



## 中国青年政治学院 2016 届毕业生就业质量年度报告

2017 年 1 月

中国青年政治学院作为共青团中央直属的唯一一所普通高等学校，由教育部和共青团中央共建。学校在中国共青团事业的格局中占据着重要的地位，同时在国民教育体系中也有着自己鲜明的特色。学校不仅是首批卓越法律人才教育培养基地、首批“青年马克思主义者培养工程”全国研究培训基地、首批全国注册志愿者培训示范基地和首批全国社会工作人才培训基地，也是中宣部批准的共青团中央中国特色社会主义理论体系研究中心，同时还是教育部批准的国家大学生文化素质教育基地、全国高校创业教育实践基地，民政部批准的与中央编译局共建青年政治人才培养研究基地。在办学过程中，学校始终秉持“朝气蓬勃，实事求是”的校风校训，坚持“质量立校，特色兴校”的办学思想，不断创新人才培养模式。目前，学校培养的一大批优秀人才已经走上了各地区、各行业的重要岗位和领导岗位。

一直以来，中国青年政治学院高度重视毕业生就业工作，努力提升学生就业能力，引导学生树立正确的就业观；不断打造就业创业教育精品课程，提高就业指导和服务能力水平；不断开辟优质就业领域，积极倡导和鼓励优秀毕业生到党政机关、群团组织、青少年公共服务重要行业和领域、主流新闻媒体、企业和部队等单位就业；号召毕业生到西部、基层等祖国最需要的地方去建功立业，在凸显人才培养特

色的同时，保持了较好的就业质量水平，为国家党政机关、军队和企业事业单位输送了大量优秀毕业生。

2016 年以来，中国青年政治学院认真贯彻落实教育部、团中央和北京市关于 2016 年毕业生就业各项政策，顺利完成了 2016 年毕业生就业工作，继续保持了较高水平的就业质量。

## 一、基本情况

中国青年政治学院 2016 届有毕业生共 1340 人，其中本科生 1079 人，研究生 261 人。截至 2016 年 10 月 31 日，学校 2016 年毕业生总体就业率为 96.12%；其中，本科毕业生就业率为 95.55%；研究生毕业生就业率为 98.47%。具体就业情况如下表所示：

表 1 2016 届本科毕业生就业率统计表（含院系）

院系名称	本科毕业生总数	就业人数	就业率
全校	1079	1031	95.55%
青少年工作系	135	134	99.26%
社工学院	215	200	93.02%
法学院	142	125	88.03%
经济管理学院	205	203	99.02%
新闻传播学院	150	144	96.00%
公共管理系	90	89	98.89%
中文系	93	92	98.92%
外语系	46	44	95.65%

备注：此表计算就业率过程中不含特殊情况毕业生 3 人

表 2 2016 届研究生毕业生就业率统计表

院系名称	研究生毕业生总数	就业人数	就业率
全校	261	257	98.47%
马克思主义学院	25	25	100%
青少年工作系	34	33	97.06%
社工学院	34	34	100%
法学院	127	124	97.64%
经济管理学院	18	18	100%
新闻传播学院	23	23	100%

## 二、就业趋势分析

### (一) 就业流向及趋势分析

从 2016 届毕业生的就业流向来看,对于本科生而言,升学深造、企事业单位和公务员是最主要的毕业流向;对于研究生而言,公务员和企事业单位仍然是最主要的毕业流向。值得一提的是,在国家政策引导的重点行业和基层就业等领域我校毕业生依旧保持了较好的就业水平,具体如下表所示:

表 3 毕业生就业流向统计表

流向分类		人数/占毕业生总人数比例	
		本科生	研究生
公务员		90 (8.7%)	78 (30.4%)
事业单位		96 (9.3%)	29 (11.3%)
部队		2 (0.2%)	0 (0%)
企业	国有企业	81 (7.9%)	29 (11.3%)
	民营企业	346 (33.6%)	91 (35.3%)
	三资企业	3 (0.3%)	1 (0.4%)

升学	260 (25.2%)	6 (2.3%)
出国、出境	69 (6.7%)	3 (1.2%)
其他 (含大学生村官等基层项目)	84 (8.1%)	20 (7.8%)
总计	1031	257

### 1. 本科就业流向及趋势分析:

截止到 2016 年 10 月 31 日, 学校本科毕业生共有 260 人考取研究生, 占本科毕业生 24.1%, 同比增长 5.2%。从考取学校情况来看, 包括北京大学、清华大学、中国人民大学、北京师范大学、中国传媒大学、复旦大学、南京大学、中山大学、武汉大学、厦门大学等综合性重点大学。2016 年, 学校本科毕业生共 69 人出国深造, 就读院校包括哈佛大学、纽约大学、伯克利大学、波士顿大学、芝加哥大学、福特汉姆大学、多伦多大学、伦敦大学、格拉斯哥大学、爱丁堡大学、纽伦堡大学、悉尼大学、墨尔本大学等全球知名院校。此外, 一部分毕业生前往香港大学、香港中文大学及澳门大学就读硕士学位。2016 年, 学校本科毕业生共有 353 名毕业生进入机关和国有企事业单位, 占本科毕业生 34.3%。进入的公务员单位主要包括商务部、外交部、北京市公安局、北京市检察院、北京市地税局等。进入国有企事业单位主要包括中国银行、人民日报社、新华通讯社、中国移动、中化石油、中化集团、中国南航、中国铁建等大型企业。

2016 年我校一共为新疆、西藏自治区基层就业项目输送非本地生源本科毕业生 6 人, 毕业生赴新疆和西藏基层就业项目已成为我校就业工作的一项重要内容。此外, 还有 5 名本科毕业生被录用为北京

市大学生村官；有 8 名本科毕业生被录用为地方选调生；有 2 名本科毕业生参军入伍。

总体而言，2016 年学校本科毕业生就业流向分布比较均衡，既充分体现了学校学科性质，也反映了我校人才培养的特色。与 2015 年相比，在公务员、企事业单位和基层项目就业等传统领域的就业流向基本保持稳定。

## 2. 研究生就业流向及趋势分析：

截止到 2016 年 10 月 31 日，学校研究生毕业生共有 136 名毕业生进入机关和国有企事业单位，占研究生毕业生 52.1%，反映了学校的学科特色和专业优势。其中，进入的公务员单位，以公法检系统和税务系统为主，如北京市公安局、知识产权法院、北京市各市区检察院和法院、天津市高级人民法院及各地检法系统。此外，部分毕业生进入新闻出版广电总局、水利部、工业和信息化部等国家部委；进入国企事业单位的毕业生就业单位，包括中石油、北京房地产集团、中国兵工物资集团、北京汽车股份有限公司、北京房地集团有限公司、中国进出口银行、人民日报社、中国法制出版社、团中央网络影视中心、中国青年报社等。

总体而言，从就业流向来看，学校本科毕业生选择升学深造的比例较高，就业单位质量较好，就业结构得到进一步优化。学校研究生毕业生就业率较高，以进入党政机关、国企、事业单位等领域就业为主，学科专业特色在就业单位中体现较为明显。

## （二）主要行业流向及趋势分析

作为一所以文科专业性质为主的高校，中国青年政治学院毕业生就业行业流向主要为各级各类党政机关、金融保险、管理咨询、科研教育和新闻媒体。同时，随着互联网行业的发展，学校毕业生进入互联网、新媒体和 IT 等行业的比例也不断提高。

表 4 毕业生就业主要行业流向统计表

行业	本科	研究生
	人数/比例	人数/比例
政府/非盈利机构/其他	240 (34.2%)	116 (46.8%)
管理咨询/教育科研	49 (6.9%)	24 (9.7%)
金融/银行/保险	61 (8.7%)	28 (11.3%)
广告/传媒/印刷/文化产业	75 (10.7%)	23 (9.2%)
消费零售/贸易/交通物流	48 (6.8%)	9 (3.6%)
IT/互联网/通信/电子	92 (13.1%)	17 (6.9%)
能源矿产/石油化工	57 (8.2%)	9 (3.6%)
加工制造/建筑地产	71 (10.1%)	6 (2.4%)
居民服务业	9 (1.3%)	16 (6.5%)

备注：该表不含升学和出国出境毕业生

### 1. 本科生行业流向及趋势

2016 年本科毕业生行业流向中，政府及非盈利机构人数占比为 34.2%，保持稳定；2016 年 IT、互联网、通信、电子行业占比 13.1%，持续增长，较去年相比增长 1.6%；能源矿产、石油化工行业同比提高 6.9%，加工制造、建筑地产行业占比增幅较大，同比提高 7.4%；管理咨询及科研教育占比 6.9%，较去年下降 7.2%。

## 2. 研究生行业流向及趋势

2016 年研究生毕业生行业流向中，政府及非盈利机构人数占比为 46.8%，同比增长 5.6%；能源矿产及石油化工行业、加工制造及建筑地产行业流向，与去年相比基本持平；同时，管理咨询及教育科研人数占比为 9.7%，金融保险行业为 11.3%，与去年相比有所下降，降幅不明显。

总体而言，我校毕业生去往政府及非营利机构就业人数占比最多，各级各类政府机关和事业单位仍是我校毕业生就业的最主要去向；互联网等新媒体行业的就业流向也有所增长；同时，更多毕业生也已经突破传统文科就业领域，逐渐到能源、矿产等工业性质领域就业。

### （三）地域流向及趋势分析

表 5 毕业生就业地域流向统计表

地域	本科	研究生
	人数/比例	人数/比例
北京、上海、广州、深圳等主要城市	195 (27.8%)	122 (49.3%)
省会及其他大中型城市	116 (16.5%)	26 (10.6%)
其它城市	391 (55.7%)	99 (40.1%)

备注：该表不含升学和出国出境毕业生

#### 1. 本科生地域流向及趋势分析：

2016 年，学校本科毕业生就业地域涉及 32 个省市，其中就业去向集中为北京、上海、广州、深圳等主要城市，占比为 27.8%；到省会及其他大中型城市就业的人数比例也达到了 16.5%。

## 2. 研究生地域流向及趋势分析:

2016 年, 学校研究生毕业生就业地域涉及 21 个省市, 在北京、上海、广州、深圳等主要城市地区就业比例为 49.3%, 与去年基本持平; 省会及其它大中型城市就业比例为 10.6%; 其它城市就业占比为 40.1%。

总体而言, 学校毕业生就业地域流向范围较广, 本科毕业生地域分布比例均衡, 本科毕业生和研究生毕业生留京人数与去年基本持平; 本科生就业地域逐渐均衡化, 研究生就业流向仍集中在北京、上海、广州等主要城市。

## 三、毕业生评价反馈情况

一直以来, 中国青年政治学院毕业生以政治素质高、综合能力强和业务上手快等特点深受用人单位的好评, 为学校赢得了良好的社会声誉。学校历来重视毕业生和用人单位对于就业情况的反馈, 从 2016 年 5 月开始, 学校学生处、规划与评估处会同各院系一起面向全体应届毕业生和相关用人单位开展了“毕业生就业情况调查”, 通过座谈、走访和问卷调查等形式发现, 学校毕业生对学校的就业指导服务满意度和对自己的就业结果满意度非常高。通过对相关用人单位的调查访谈显示, 用人单位对学校毕业生的整体评价较高, 对学校毕业生的素质和能力感到满意, “综合素质全面、理论知识扎实、业务能力熟练”是用人单位对绝大部分毕业生的肯定和评价。

#### 四、学校就业工作主要特点

总体而言，学校 2016 届毕业生就业工作与往年相比基本保持稳定。学校就业工作主要呈现以下几方面的特点：

**（一）高度重视学生综合素质，着力提高毕业生竞争力。**中国青年政治学院一直将人才培养目标的实现作为大学生成功就业的关键因素来抓落实，学校始终将人才培养目标定位为“培养政治素质高、理论基础扎实、实践能力强、富有社会责任感的高素质人才”，在办学思路坚持走“精、特、强”的道路。各院系紧密围绕人才培养目标，优化专业学科设置，在强调夯实学生专业基础的同时，更看重学生的实习实践能力，通过不断提高学生的综合素质，以努力满足单位、市场和社会的多方需求为导向，进一步增强学生的就业竞争力，以保证学校毕业生在激烈的竞争中能脱颖而出。同时，学校进一步加强对外合作交流，通过与国内、国外一流大学的合作办学，不断充实我校学生的专业知识，丰富学生的国际视野，为他们的成长成才提供更多的保障。此外，学校注重对于毕业生的培养质量跟踪调研，2016 年以来，学校各院系根据实际情况先后 20 余次派出“中国青年政治学院人才培养质量”调研工作组，先后走访了全国 26 个省市 100 多家用人单位，就我校毕业生的工作情况，学校人才培养质量、培养特色、课程建设等问题，认真征求了用人单位的意见。

**（二）积极引导转变观念，提倡多渠道多行业就业。**树立正确的就业观念是确保毕业生成功就业和实现高质量就业的关键因素。

2016 年就业工作开展以来，学校就业指导部门会同各院系一起在引导学生树立正确的就业观方面做了大量工作，通过帮助毕业生了解国家经济形势、就业政策和市场行业需求的变化，引导毕业生在就业期望值与社会需求度之间寻求一个契合点，选择恰当的就业目标，制定合理的求职规划。同时，学校就业指导部门还积极支持各院系结合自身情况成立院系内部的职业规划与发展辅导中心，通过举行优秀校友返校座谈、大学生村官交流会、基层就业毕业生专访等形式多样的活动，将对毕业生的就业观念引导工作融入到日常人才培养工作中来开展。学校团学工作部门积极组织在校学生开展假期地方社会实践、家乡风情校园展览和大学生村官体验日等活动，帮助学生了解各地经济、社会和文化发展情况，推动学生深入基层、熟悉地方，在潜移默化中转变自己的就业观念。

**（三）鼓励学生扎根奉献基层，到祖国需要的地方就业。**学校重视培养毕业生的社会责任感，倡导将国家建设发展战略需要和学生个人成长成才相融合，鼓励学生将远大理想和脚踏实地结合起来，通过授予荣誉证书、给予优秀毕业生荣誉称号和物质奖励等多项措施，鼓励毕业生到基层、边远地区和祖国最需要的地方建功立业。自 2015 年底以来，就业指导中心会同各院系一起专门组织了“大学生村官就业项目政策讲解”、“大学生参军入伍政策讲解”和“大学生赴西部基层项目就业政策讲解”等多个项目宣讲会，帮助毕业生答疑解惑，加深毕业生对各个基层就业项目的了解和认识。截至 2016 年 10 月 31 日，我校共有到西部和基层就业毕业生 145 人，其中本科生 102 人，

研究生 43 人，占毕业生总人数的 10.8%。从近几年学校毕业生赴基层和国家战略项目就业的情况来看，我校毕业生参与意愿逐年提高，就业成功率也呈现逐年上升趋势。

特别值得一提的是，近年来，选拔优秀毕业生赴新疆、西藏等艰苦地区就业已成为我校就业工作的一项重要内容。2016 年，我校共为新疆、西藏自治区选调生项目输送优秀毕业生 7 人（含一名往届毕业研究生）。在毕业典礼上，学校校长、共青团中央第一书记秦宜智同志专门与赴新疆、西藏的毕业生进行座谈，他鼓励毕业生在服务西部、服务基层、服务人民的生动实践中追求和实现自己的人生价值。

**（四）坚持分类指导服务原则，针对需求提供个性化帮扶。**为了帮助 2016 届毕业生提升求职能力，本着分类指导的原则，在充分调研需求的基础上，就业指导中心为毕业生开设就业能力提升系列课程共计 11 讲，就考研、公务员考试和求职面试三大主题开展针对性指导。课程讲师均为相关领域专业辅导教师，参与毕业生达到 800 多人次，得到了毕业生的认可和好评。同时，就业中心还组织开展了公务员考试模拟面试大赛、校园求职大赛、校园职业文化节、职业探讨沙龙等丰富的学生活动，让毕业生在实战情景中既提升了自己的能力，也增强了学生职业规划意识，营造了积极良好的求职就业氛围。此外，就业指导中心设立了专门的咨询室，为就业方面有困难的学生提供一对一的个性化咨询和指导，学生可以通过学校就业信息网进行咨询预约，相关教师为学生提供就业指导、职业规划、疑难解答等服务。针对特殊群体毕业生，就业部门会同各院系，通过摸底排查，认真掌握

特困家庭、低保家庭的毕业生情况，对他们给予一定的求职补贴。对于新疆、西藏生源的毕业生和少数民族毕业生，带领他们参加人力资源和社会保障部组织的专场招聘会，重点推荐、采取“一对一”帮扶等方式尽量助其落实工作岗位。

**（五）围绕院系专业培养目标，广泛开辟优质就业市场。**学校一直将专业与工作匹配度作为衡量高质量就业的重要指标，积极推动学生专业实习实践，组织专业和行业为主的招聘会，为毕业开辟就业市场。一方面，学校注重抓好毕业生的专业实习实践，向校外实习基地、实践单位积极推荐学生，要求学生认真对待实习实践，在实践中学习，在实践中提高，将每一次实习实践机会都当成是正式工作岗位来对待。据许多用人单位反馈，正是因为学校毕业生在实习实践期间的优异表现为他们赢得了宝贵的工作机会。另一方面，为了进一步向用人单位推介学校毕业生，就业指导中心除每年举办大型招聘会外，还积极协助各院系举办“社会工作及相关领域人才专场招聘会”、“法律专业人才专场招聘会”和“新闻类人才招聘会”，以专业需求为导向，面向市场，为单位和求职者提供了切实的交流平台，也达到多方共赢的良好效应。同时，学校就业部门坚持利用好就业微信平台，每周面向毕业生推送相关就业信息 20 余条，其中所有信息都经过就业指导部门的严格审查，增强了毕业生求职的有效性。此外，学校就业部门还进一步密切发挥中国青年政治学院教育培训学院、中央团校轮训部和校友办的作用，与进修学生、校友以及轮训学员多方建立起长效沟通协调机制，通过加强专兼职结合的就业导师队伍建设，多领域、多行业、

全方位为毕业生拓宽就业渠道。

## 五、就业情况对招生、培养计划和教育教学的影响

中国青年政治学院始终坚持将就业作为学校人才培养工作的重要环节来抓，努力构建招生、人才培养、学科专业建设、就业一体化联动运行机制，用就业衡量人才培养、用就业促进人才培养、用就业提高人才培养。近年来，学校就业指导中心每年都会在认真开展调查研究的基础上，形成一份详尽的《学校就业创业工作报告》，从就业预期、就业成本、就业环境、就业趋势、就业结果、就业特点、毕业生评价和用人单位意见反馈等方面认真对学校的就业工作进行总结，并及时提交学校党委和有关部门参阅，供学校对下一年度的招生、人才培养和学科建设等工作进行优化调整，具体形式有：

**（一）根据本科毕业生就业情况，围绕人才培养目标，继续优化调整各专业招生计划安排。**

中国青年政治学院本科招生计划的调整与编报主要结合学校人才培养的目标和规模而定，具体参考各专业的就业情况、招生情况、师资条件、学科优势与发展需要等情况来综合考虑。其中，各专业的就业情况是学校本科专业招生计划调整的最重要指标之一。一方面，学校近几年来一直将本科生招生规模控制在 1100 名左右，既兼顾了学校人才培养的规模，又较好地反映了我校本科生就业情况的变化。特别是从 2014 年开始，根据上一年度各专业本科毕业生的实际就业情况和就业市场需求，学校在个别专业的招生计划方面进行了一些微

调,适当减少了个别专业的招生人数,既保证了学科专业的精细化发展,又适当减轻了毕业生的就业压力。另一方面,学校教务处会同各院系一起依据学科专业建设情况、用人单位的反馈以及毕业生的就业流向等情况,进一步优化了人才培养目标,修订了人才培养方案,对相关学科设置进行了科学调整。比如自 2016 年起,结合市场需求,将“劳动与社会保障专业”的招生对象从文科调整为文理兼收。同时还结合就业市场情况,动态调整了其他一些学科专业的招生方向。

## **(二) 根据研究生毕业生就业情况,以学位授权点合格评估和专业学位水平评估为抓手,完善研究生招生、培养环节。**

学校研究生处在认真分析研究生毕业生就业情况和特点的基础上,通过扎实开展评估,进一步完善研究生招生和培养环节中所存在的不足,不断提高学校研究生教育培养质量。一方面,针对研究生就业特点,结合近年来我国硕士研究生招生形式的新情况新变化,在确保招生质量的前提下,继续完善我校招生政策和配套措施,比如适当扩大调剂复试比例、即时发出录取通知等,以应对可调剂参加复试的合格生源偏少和调剂生源流失等问题,争取优质生源;另一方面,为了进一步提高研究生的就业竞争力,在人才培养环节,继续加大对硕士研究生从事科研学术及境内外交流活动的支持力度,丰富教学培养内容,拓宽国际视野;继续完善研究生课程体系,从研究生培养流程和导师队伍的规范管理两方面进一步健全研究生培养两级管理办法,优化人才培养目标;首次启动了研究生“五个一”创新实践项目支持计划,支持相关教师在研究生教育领域开展创新创业教育并发挥良好

的示范效应，以促进我校硕士研究生具有更高的就业创业能力。通过以上综合改革举措，大力推动我校研究生人才培养工作不断走向精细化、规范化，进一步增强应届毕业研究生的核心竞争力。

**（三）根据毕业生就业创业情况，坚持以就业促进创业，以创业带动就业，不断加强学校创新创业教育。**

近年来，随着学校就业创业工作的深入推进，学校毕业生参与自主创业的热情和动力明显提高。2016 届毕业生中共有 25 人选择自主创业，其中本科毕业生自主创业 19 人（实体创业 7 人、网络创业 10 人、工作室创业 2 人）；研究生毕业生自主创业 6 人（实体创业 1 人、网络创业 5 人）。针对毕业生自主创业新情况，本着“以就业促创业、以创业带就业”的工作理念，在日常人才培养工作中，学校继续打造一体联动的创新创业教育联动机制，初步形成了院系负责创业课堂教育、职能部门负责第二课堂教育的工作机制，同时通过依托“教育部大学生创业实训基地”和北京市教委“示范性创业中心基地”建设，认真抓好在校大学生的创业教育和实训工作，特别是着力做好对于优质创业团队的扶持，在校内营造了良好的创业氛围。目前，学校已有多支大学生创业团队实现成功创业，为他们毕业以后的就业、创业增添了信心、提供了保障。